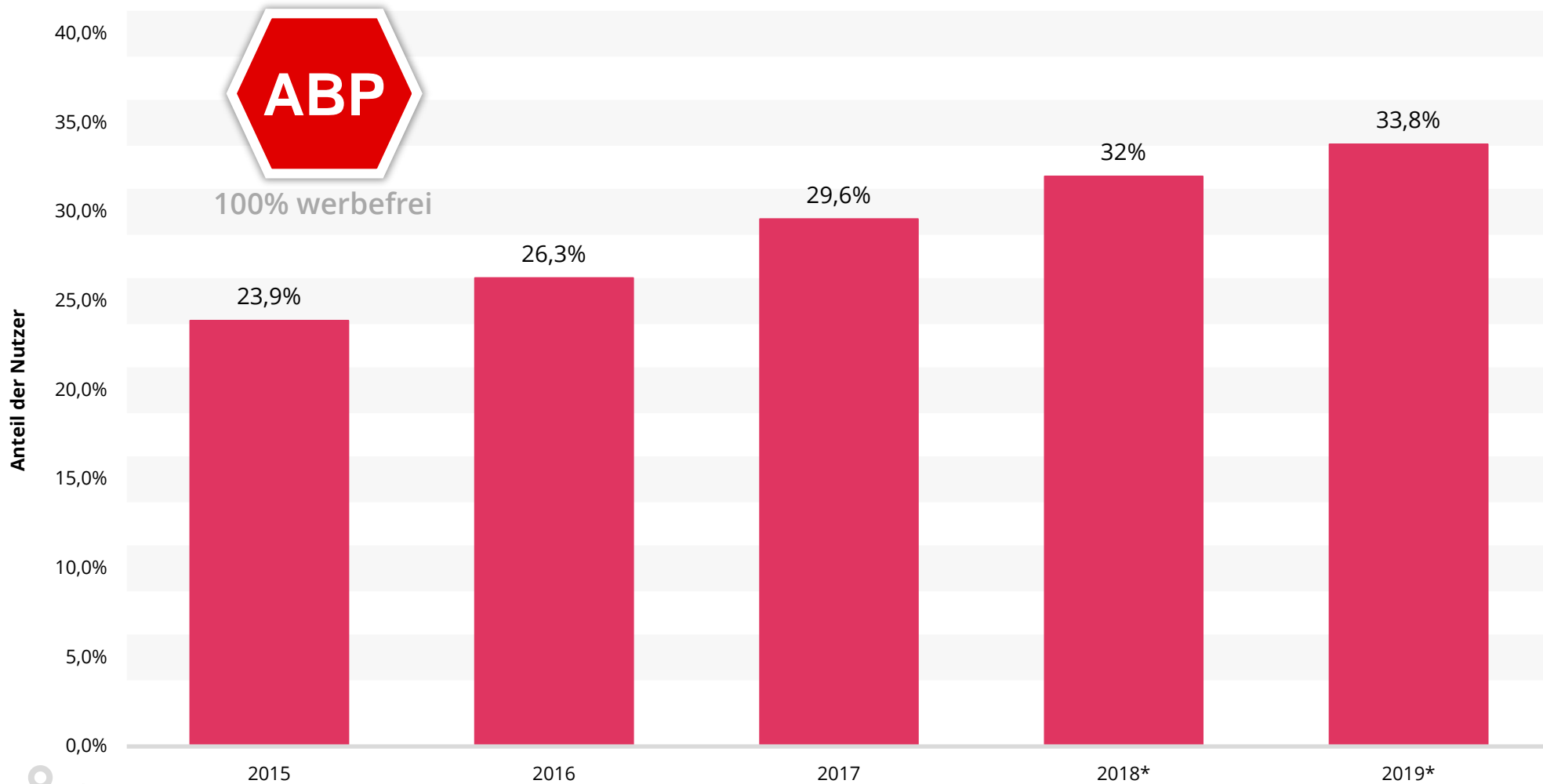


# Prognose zum Anteil der Nutzer von Adblockern



Anteil der Nutzer von Werbeblockern unter Internetnutzern in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2017 sowie eine Prognose bis 2019



Quelle(n): eMarketer